



Convaincre 200 décideurs et acteurs économiques, régionaux et nationaux, d'embarquer le Sénégal en février prochain : c'est l'objectif de l'Opération Dakar 2020, officiellement lancée ces jours-ci par le Club immobilier Marseille Provence (CIMP). « Nous allons sur place pour nouer des contacts et lever les freins et les a priori, dans le but de développer une activité économique basée sur la réciprocité », explique Fabrice Alimi, président du CIMP. Aménageurs, promoteurs, grande distribution ou encore conseils juridiques figureront au sein de cette mission marseillaise, appelée à s'immerger durant 72 heures au Sénégal.